ATOUTS

Sens de l'empathie
Organisée et réactive
Consciencieuse
Vision d'ensemble de la communication

COMPÉTENCES

- Infographisme : Photoshop, Indesign, Illustrator et notions de Dreamweaver
- Gestion de contenu : Wix, Wordpress et notions de Woocommerce
- Montage Vidéo : Final Cut Pro
- Marketing digital : Certification Google « Fondamentaux du marketing numérique » en cours de validation.
- Bureautique : Excel, Outlook, Powerpoint, Publisher, SharePoint, Word et notions d'Access
- Langues : Maîtrise du français écrit et oral, anglais courant, notions d'espagnol

ET SINON ?

J'ai 25 ans, le permis de conduire et je suis mobile sur les Alpes Maritimes. J'ai une appétence toute particulière pour l'écriture, les nouvelles technologies et la cuisine.

CONTACTEZ-MOI !

Sur LinkedIn ou par mail
camillev.link@gmail.com

CAMILLE SCHOMMERS

Chargée de communication

EXPÉRIENCES

CHARGÉE DE COMMUNICATION *Sept.2017 - Oct.2019*
Alternance / Fédération des Services CFDT / Paris

- Elaboration et gestion des projets de communication dans leur ensemble.
- Infographisme : création d'une centaine de supports (affiches, vidéos, ...)
- Journalisme : rédaction de 49 articles pour le magazine interne et le site internet / relecture et correction de tous les supports.
- Community management : Facebook et twitter.
- Evénementiel : organisation d'un congrès (500 participants) / création de supports, goodies, habillage du stand pour les salons professionnels.
- Communication interne : création d'un kit d'accueil / rédaction du rapport d'activité / organisation et animation d'un séminaire de formation.
- Relations Presse : rédaction et diffusion de 11 communiqués de presse.
- Relations avec les prestataires.

Pourquoi cette alternance ? J'ai souhaité financer ma formation tout en gagnant de l'expérience. Sans être militante, j'ai apprécié cette opportunité d'assumer davantage de responsabilités, de me challenger et de découvrir le secteur professionnel des services.

CHARGÉE DE PROJET DE COMMUNICATION *Avril-Août 2017*
Stage / Fédération des Services CFDT / Paris

- Revue de presse quotidienne.
- Veille concurrentielle, benchmarking et diagnostic SWOT.
- Recherche et analyse des retombées médias et sociales.

CHARGÉE DE MISSION *Avril-Juin 2015*
Stage / Association pour la recherche au collégial (ARC) / Montréal

- Gestion d'un concours scientifique étudiant.
- Définition des objectifs à moyen et long terme pour l'association puis des actions à mettre en place pour les atteindre.
- Tenue du stand de l'association à 3 colloques.

CHARGÉE DE MISSION *Août 2015*
Emploi saisonnier / Société Générale PSC / Nice

GESTIONNAIRE DE PAIE *Juin 2014*
Stage / URSSAF PACA / Nice

DIPLÔMES

MASTER MANAGER DE LA STRATÉGIE COMMERCIALE
2019 / École Sup' de Com / Paris

Spécialisation *Communication stratégique et digitale*

LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION
2017 / Université Sorbonne Nouvelle / Paris

DUT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS
2015 / IUT Nice Sophia Antipolis / Nice

Spécialisation Management des organisations

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE
2013 / Lycée du Parc Impérial / Nice

Envie d'en savoir davantage ? D'avoir un aperçu de ce dont je suis capable? Rendez-vous sur mon site internet ! https://urlz.fr/bcKi